



5 שלבים לעיצוב מדעי של העסק שלכם

עיצוב בתי עסק אינו מקרי, אלא מבוסס על מחקר מעמיק בתחום מדעי המוח והפסיכולוגיה, שהגיע לכמה מסקנות חשובות



מאת: אלן ניבין | 15.12.15



אלן ניבין בעלת SOS-Design, המתמחה בתכנון ועיצוב משרדים

לקראת סוף השנה המתקרבת, בודק כל אחד מאיתנו עד כמה מוצלחת הייתה השנה שעברה. אנחנו מצפים לשנה פורייה יותר, לצמיחה בהכנסות, וכמובן ללקוחות מרוצים שלא חושבים על מעבר למתחרים.

קיים משאב שיכול לשנות את המצב לטובה - עיצוב חזותי של העסק שלכם. כיום אפשר לקבוע איזה עיצוב ימשוך את הלקוחות שלכם ומה לא ידבר אליהם. **המחקר** בתחום מדעי המוח והפסיכולוגיה מציע פתרונות המשפיעים על התפיסה החזותית של העסק על ידי הלקוחות, ומסייע מדעית לשפר את הביצועים, להגדיל את היקף הקנייה של הלקוחות, וליצור את האווירה המושלמת שמבדילה את העסק ממתחרים. להלן, על קצה המזלג, כמה טיפים שכדאי להפנים:

1. צורות ארכיטקטוניות

אחד המאפיינים החשובים להעדפת עסק אחד על פני אחר הוא התמצאות נוחה. המוח מגיב טוב יותר לצורות ארכיטקטוניות, לכן חשוב שיהיה קל למצוא את העסק, בסמוך לאובייקטים גיאומטריים גדולים שיכולים לשמש ציוני דרך. דאגו להצמיד לכניסה פסל גדול או אובייקט בהיר שיעזור להתבלט ויגרום ללקוחות לשים לב לעסק ולזכור את מיקומו.



אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות
11,609 סימני אהבת

שתפי

אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות

15/12/15

INSIDER

אל תשאל מה הספק יכול לעשות בשבילך, שאל מה אתה יכול לעשות בשביל הספק שלך
[<<](http://bit.ly/1O6VM5w)

אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות

08/12/15

INSIDER

אם הנולשים עוברים אתכם מהר מדי, זה לא הם - זה אתם
[<<](http://bit.ly/1jLxNdW)

אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות

06/12/15

INSIDER

עשרות נציגים ומסובדים הגיעו לכנס שדולת העצמאים והעצמאיות שנערך בכנסת. למה שקרה בהמשך, כולל "דמי הרצינות" ששר האוצר הניח על השולחן, שום דבר לא יכול היה להכין אותנו
[<<](http://bit.ly/1QoajPp)

אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות

01/12/15

INSIDER

סטיב ג'ובס אמנם הוביל את אפל לשיאים חדשים בכהונתו השנייה כמנכ"ל, אך דווקא בפיקודו מהחברה בשנות השמונים יש לקח חשוב לכל בעל עסק בצמיחה
<http://bit.ly/1NFO5Db> <<

אינסיידר - מגזין עסקים ויזמות

29/11/15

INSIDER

מהו תחום העיסוק שלכם?
אם התשובה היא מוצר, העסק שלכם כנראה בבעיה
<http://bit.ly/1MXSV9e> <<

הנצפות ביותר

1 "התחבטות מוסרית לייצר נשק? ההיפך. אנחנו בצד של הטובים"

2 כך הפכתי לאחד השפים המובילים בארץ

3 גם לעסקים קטנים: הקמת מועדון לקוחות בקלות

4 מדף פייסבוק לאתר אינטרנט משלכם ב-10 שניות

5 "בניל 44, בלי אישה ובלי עבודה, התחלתי את החיים מחדש"

תגובות אחרונות

- עלוזה יתום על טבע אדיר: חוות נראס אורנני בדרך לאילת
- נאיה על כך הקמתי מועדון הופעות מצליח בניל 24
- לדודי,אתי והילדים דרישת שלום משולה על כך הקמתי מועדון הופעות מצליח בניל 24
- עלוזה יתום על ספירולינה: המדף אחר הזהב הירוק
- אלן על 5 שלבים לעיצוב מדעי של העסק שלכם



נוחות הן לא רק תאורה (מקור: פוטוליה)

2. גיאומטריה של המרחב

• **שקיפות** - מיפוי מהיר של המקום במוח מחייב שטח יחסית פתוח, כך שאפשר לראות את החלק האחורי כבר בכניסה. נסו לא להעמיס את מרכז החלל באובייקטים גבוהים, והעדיפו שולחנות נמוכים.

• **אלמנטים מבהיקים** - רהיטים מונוטוניים כגון מדפים זהים יכולים לגרום לחוסר נוחות ויזואלית. השתמשו ברצועות מפרידות בין המדפים או הגדירו את האזורים על ידי אובייקטים אנכיים, כגון אנרטלים או שרפרפים.

• **תקרה** - לעתים קרובות במהלך שיפוץ לא מפנים מספיק תשומת לב לתקרה, ומשתמשים בה רק כמקום להתקנת תאורה. אבל חשוב לזכור שגם התקרה משפיעה על הרושם החזותי הכולל. תקרה לבנה ריקה עשויה ליצור שטח הומוגני גדול בעיני הלקוח ולגרום למטרד חזותי. שחקו עם גובה התקרה והתקינו מנורות לא רק לתאורה, אלא גם לקישוט.

3. דגש על הלקוח האידיאלי

שאלו את עצמכם, האם החנות או המשרד שלכם משקפים את מהות העסק? דמיינו את עצמכם במקום הלקוח: לאיזו תחושה גורם חלל העסק? אילו רגשות הייתם חוצים לחזק ואילו להחליש או להעלים? התייחסו לכמה גורמים שיכולים לעזור בחיזוק התחושות הרצויות:

• **דלפק:** חייב להיות אטרקטיבי במיוחד ללקוחות, כי כאן הם מעבירים את הדקות האחרונות לפני הרכישה. חשוב להבין מי הלקוח האידיאלי שלכם ומה הוא אוהב. לדוגמה, אם מדובר בנשים מבוגרות שבאות לקנות מוצרי קוסמטיקה מקצועית יקרים, כדאי לתלות מעל הדלפק תמונות של דוגמנים ושחקנים משנות ה-50 אשר מדגישים את האלגנטיות והאצילות של בחירתן.



חנות הקוסמטיקה "Boutique Aesthetics", בהילטון אילת (מקור: יח"צ)

• **ריהוט:** יש שני היבטים חשובים בבחירת הריהוט, נוחות, והתאמה לקונספט שנבחר. אם הלקוח שלכם הוא אדם עם כסף וטעם טוב, תצטרכו להתאים את הרהיטים לדרישותיו. סביר להניח שהוא לא ירצה לחזור לחנות או למשרד שלכם אם יראה שם כיסאות פלסטיק פשוטים. אל תשכחו שפעמים רבות אנשים מגיעים לקניות עם בן או בת זוג שאינם מעוניינים לעמוד שעות עד לסיום הקנייה. דאגו לנוחות הפיזית של המלווה, וארנבו לו מקום נוח להמתנה כדי שישמח לשוב לבקר בעסק שלכם.

• **אביזרים:** חלל מינימליסטי הוא מאוד יפה, אבל אינו תמיד טוב לראייה. כדי להישאר במצב נינוח, המוח האנושי חייב מספר מספק של אובייקטים בשדה הראייה. אביזרים הם פתרון מומלץ ונוח לקישוט המרחב. יחד עם זאת זכרו שאין להגזים. ארגנו פה ושם חפצים יפים אשר מתאימים לקונספט של העסק כדי לא להשאיר חלל ריק מדי.

4. תאורה

לעתים קרובות אנו מתעלמים מחשיבות של תאורה נכונה, למרות שבעזרתה אפשר להשפיע על המקצבים הביולוגיים של הנוף ולגרום לאדם להיות ערני או ישנוני. שפע של אור לבן קר יכול לגרום לתשישות, ושימוש מופרז באור צהוב אינטימי יכול לעייף את העובדים והלקוחות. ערבבו נורות LED לבנות מרעננות עם הלוגנים חמים צהובים, ותקבלו את התאורה המושלמת, שיש לה גם השפעת ריפוי בזכות הנוכחות של הספקטרום המלא של אור שמש. אל תשכחו להכניס גם אור טבעי במידת האפשר.

5. הערכה אסתטית

אסתטיקה היא פרמטר נוסף שמשפיע על תפיסת העסק כמרחב הרמוני. היופי נקבע על ידי עניין, מידת הסדר, נינוחות ובטיחות. אך יש להיזהר מהקצנה של התחושות הללו, שלא תשחק לטובתכם. שני הקצוות – צורניות צפויה, סימטריה מוגזמת וחוסר אובייקטים בשדה ראייה מצד אחד, או סירוף של צבעים וצורות, חוסר היגיון ועודף אובייקטים בשדה הראייה מצד שני – גורמים לעומס קוגניטיבי, ומזיקים לעסק שלכם כי הם עשויים להרתיע לקוחות פוטנציאליים. נסו למצוא הרמוניה בתחושות העולות, והעסק שלכם ידורג כנינוח ויפה.



עיצוב מעיסוק מדעי. אליו ניבין (מקור: יחצ)

לסיכום, כשאתם מתכננים את עיצוב העסק יש לזכור שאנשים המגיעים לעסק מחפשים בתת-המודע משהו מוכר שפונה לתחושה ולרגש, שמעורר אסוציאציות נעימות הקשורות לא רק במראה החזותי, אלא גם בריח, בטעם, בצלילים, בצבעים, בחמימות וכדומה. נסו להבין מה הוא הריח הנכון לעסק שלכם, מה היא המוזיקה האהובה על הלקוחות האידיאליים שלכם, ובכך תעשו צעד לעתיד טוב יותר.

הכותבת: אליו ניבין, מעצבת פנים ודוקטורנטית למדעי הסביבה TAU

עיצוב פנים

עיצוב עסק

עיצוב מדעי

אליו ניבין